

Plan Stratégique 2025 - 2030





Table des matières

Préambule	6
Vision 2025-2030	8
Mission	9
Valeurs de la fondation	16



Préambule

Le Plan stratégique 2025-2030 de la Fondation La Rozavère est l'expression d'une ambition forte :

- Anticiper les défis du vieillissement de la population
- Innover dans nos pratiques
- Renforcer notre rôle d'acteur de référence dans l'accompagnement des aînés

Dans un contexte marqué par une évolution démographique sans précédent et une transformation constante du domaine médicosocial, la Fondation affirme une vision résolument proactive et engagée. Ce plan stratégique ne se limite pas à une feuille de route : il est le moteur d'une dynamique nouvelle, mobilisant l'ensemble des parties prenantes autour d'un objectif commun, soit de repenser et d'adapter notre offre de prestations pour répondre aux attentes des générations futures.

Il définit les grandes orientations de développement de la Fondation, depuis l'accompagnement à domicile jusqu'à l'hébergement en EMS, en intégrant des approches innovantes, personnalisées et centrées sur l'humain.

Parce que le vieillissement de la population représente un enjeu majeur pour notre société, la Fondation La Rozavère entend être un acteur pionnier, influent et prescripteur, par l'exploration de nouvelles solutions, l'anticipation des transformations à venir et la contribution active à l'évolution des modèles d'accompagnement.

À travers ce document, nous réaffirmons notre engagement à construire l'avenir avec audace, responsabilité et innovation, au service des personnes âgées d'aujourd'hui et de demain.

Notre histoire





Mission

Population vieillissante

Agir comme acteur de référence dans la région et développer de nouvelles prestations pour assurer l'accompagnement de la population vieillissante, en adéquation avec l'évolution de son degré d'autonomie.

Collaborateurs

Être un employeur qui valorise le développement des compétences transversales, encourage la formation et offre des conditions de travail attractives, dans un cadre collaboratif et agile.

Infrastructures

Disposer d'équipements et d'infrastructures modernes et diversifier la capacité d'accompagnement, pour répondre efficacement à l'évolution des besoins de la population vieillissante.

Vision 2025-2030

Dédiés à l'accompagnement de la personne âgée, nous proposons des services de qualité où chacun est considéré de façon personnalisée, dans le respect de sa dignité et de ses besoins.

Sensibles au bien-être de la population vieillissante ainsi qu'à la satisfaction des équipes, nous nous engageons à proposer un environnement et des prestations adaptées, en phase avec les évolutions de la société.





01

Assurer de nouvelles prestations pour répondre aux besoins de la population vieillissante

La Fondation La Rozavère place la satisfaction des besoins des résidents au cœur de son engagement. Dans un contexte de vieillissement accru de la population, il est essentiel de proposer des prestations novatrices et personnalisées, en évolution constante avec les attentes et les aspirations des bénéficiaires.

DES SERVICES
ADAPTÉS ET
PERSONNALISÉS



UNE RESTAURATION DE
QUALITÉ

INFRASTRUCTURES
MODERNES ET SÛRES

UNE ÉVALUATION CONTINUE
POUR GARANTIR LA QUALITÉ



02

Développer les compétences des collaborateurs

Le développement des compétences est un pilier essentiel pour maintenir un haut niveau de qualité des services. La Fondation s'engage à accompagner ses collaborateurs dans leur évolution professionnelle tout en favorisant leur épanouissement personnel.

UNE POLITIQUE DE FORMATION INTERNE ET EXTERNE AMBITIEUSE

UNE CULTURE D'APPRENTISSAGE CONTINU

L'INTERPROFESSIONNALITÉ COMME LEVIER D'APPRENTISSAGE



03

Devenir un employeur de référence

Pour rester une référence dans le domaine de l'accompagnement de la personne âgée, la Fondation La Rozavère doit maintenir une image dynamique et inspirante, tout en répondant aux attentes de ses différents publics.



RENFORCER L'ATTRACTIVITÉ DE LA FONDATION

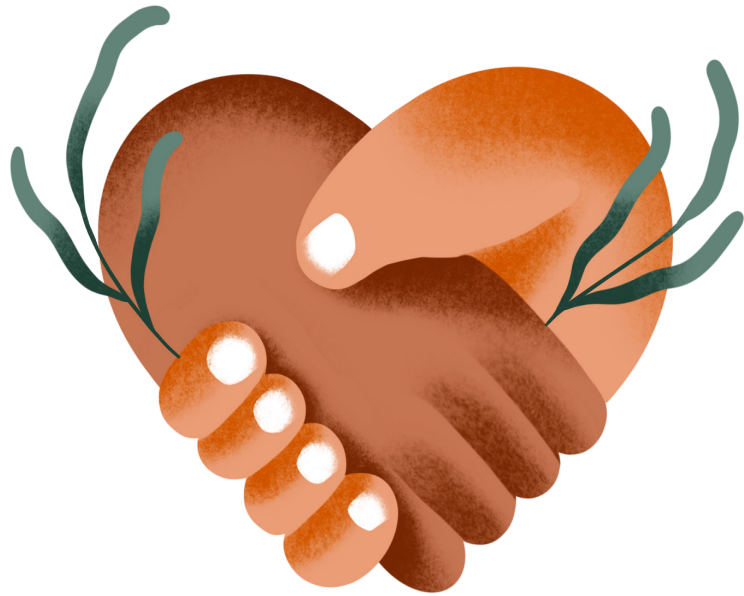
UNE DURABILITÉ EXEMPLAIRE

UNE QUALITÉ DE SERVICE ET DE PRESTATIONS RECONNUE

UNE COMMUNICATION DYNAMIQUE

UN MANAGEMENT HUMAIN, EFFICACE ET SOUTENANT, FAVORISANT L'ÉVOLUTION INDIVIDUELLE ET LA RESPONSABILISATION DE CHAQUE PROFESSIONNEL.

Valeurs de la fondation



Respect

Promouvoir un climat bienveillant, pratiquer une écoute active et considérer avec dignité chaque individualité, pour répondre aux évolutions de la société



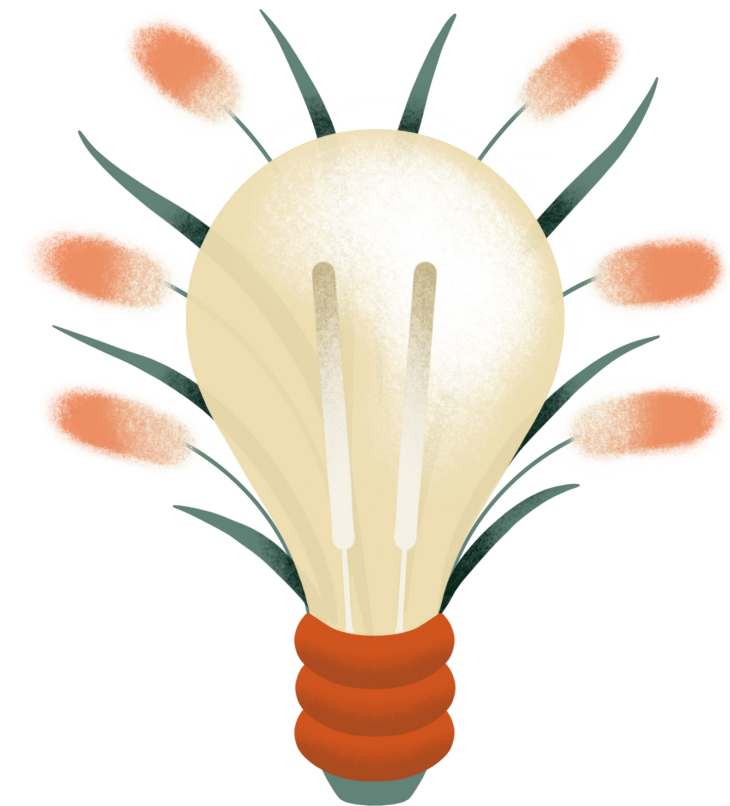
Confiance

Communiquer en toute transparence, incarner un état d'esprit positif et assumer ses responsabilités, pour nourrir des relations authentiques



Fiabilité

Agir avec professionnalisme, favoriser le développement des compétences et valoriser l'utilisation efficiente des ressources, pour garantir la pérennité et la qualité des prestations



Agilité

Adopter une attitude proactive, faire preuve de flexibilité et cultiver l'orientation solution pour stimuler le progrès et l'innovation



Retrouvez-nous
sur LinkedIn
<https://www.linkedin.com/company/fondation-la-rozav-re/>



Retrouvez-nous
sur Facebook
www.facebook.com/rozavere



R
La Rozavère

Fondation La Rozavère
Chemin de Rovéréaz 23
CP 91 CH-1000 Lausanne 10
T +41 58 211 70 00
www.rozavere.ch